


Willkommen!

2020 – 2022 Revue passieren
& zusammenkommen

GROUND FLOOR

 EUROPÄISCHE UNION:
Investition in Ihre Zukunft
Europäischer Fonds für regionale Entwicklung

Offentach
am Main
OF

GROUND FLOOR OFFENBACH REVUE PASSIEREN LASSEN:

- DAS PROGRAMM
- DAS PROJEKTDDESIGN
- DIE ERGEBNISSE





DAS PROGRAMM

WAS? WANN? WO?

DAS PROGRAMM

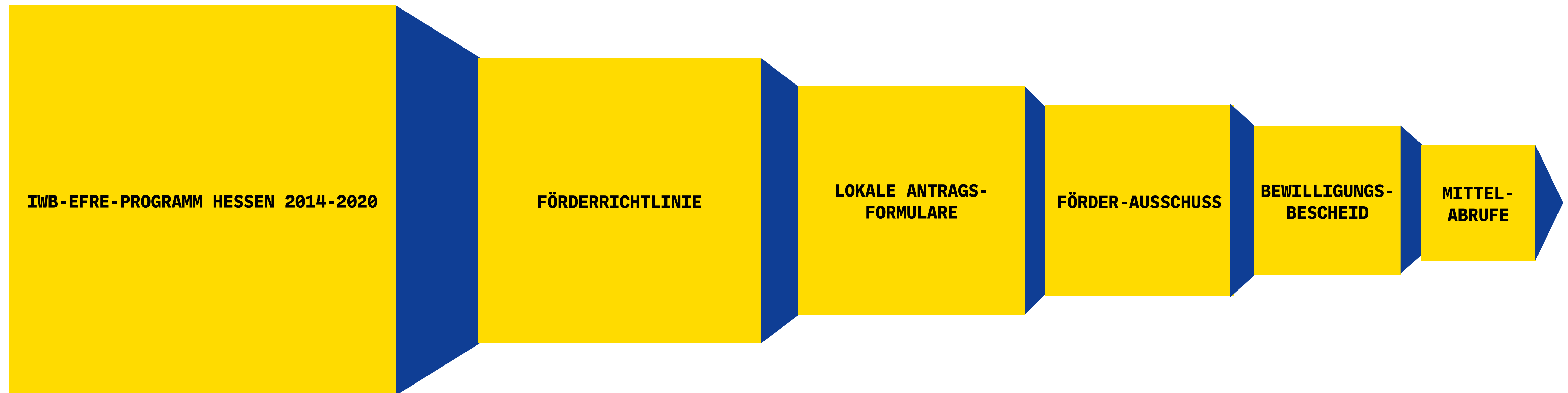
Förderbestimmungen Lokale Ökonomie – Ground-Floor

**der Stadt Offenbach am Main
über die Gewährung von Zuwendungen
aus dem IWB-EFRE-Programm Hessen 2014-2020 aus Mitteln des
Europäischen Fonds für regionale Entwicklung für Investitionen in
Wachstum und Beschäftigung zur Förderung der lokalen Ökonomie
in Hessen**

Mit den Mitteln aus dem IWB-EFRE-Programm Hessen 2014-2020 beteiligt sich die Stadt Offenbach am Main an dem Programm Lokale Ökonomie des Landes Hessen. Aus diesem Programm können Vorhaben der gewerblichen Wirtschaft, von Unternehmen und von Freiberuflern gefördert werden, durch die die Wettbewerbs- und Anpassungsfähigkeit der Wirtschaft im Fördergebiet gestärkt wird, Gewerbeflächen in Erdgeschosslage (Ladenflächen) erhalten bzw. wieder in Nutzung gebracht werden, innovative Nutzungskonzepte und Geschäftsmodelle für solche Gewerbeflächen verwirklicht und neue Arbeitsplätze geschaffen bzw. vorhandene gesichert werden. Besonders in den Blick genommen werden auch branchenübergreifende Geschäftsmodelle und hybride Nutzungskonzepte (z. B. Produktion und Handel, Kunst und Gewerbe).

»Vorhaben der gewerblichen Wirtschaft [...] im Fördergebiet [...] in Erdgeschosslage (Ladenflächen) erhalten bzw. wieder in Nutzung gebracht werden, innovative Nutzungskonzepte und Geschäftsmodelle verwirklicht und neue Arbeitsplätze geschaffen [...] werden.«

DAS PROGRAMM



EXISTENZGRÜNDUNGEN, ANSIEDLUNGEN IN ERDGESCHOSSLAGEN (LADENFLÄCHEN)

Weitere Zuschläge bis zu **20%** bei innovativen Nutzungskonzepten, die über einzelne Funktionen wie Verkauf, Produktion oder Reparatur hinausgehen.



EXISTENZGRÜNDUNGEN, ANSIEDLUNGEN



ERWEITERUNGEN EINES GEWERBLICHEN STANDORTES / BESTANDSSICHERUNG IN ERDGESCHOSSLAGEN (LADENFLÄCHEN)

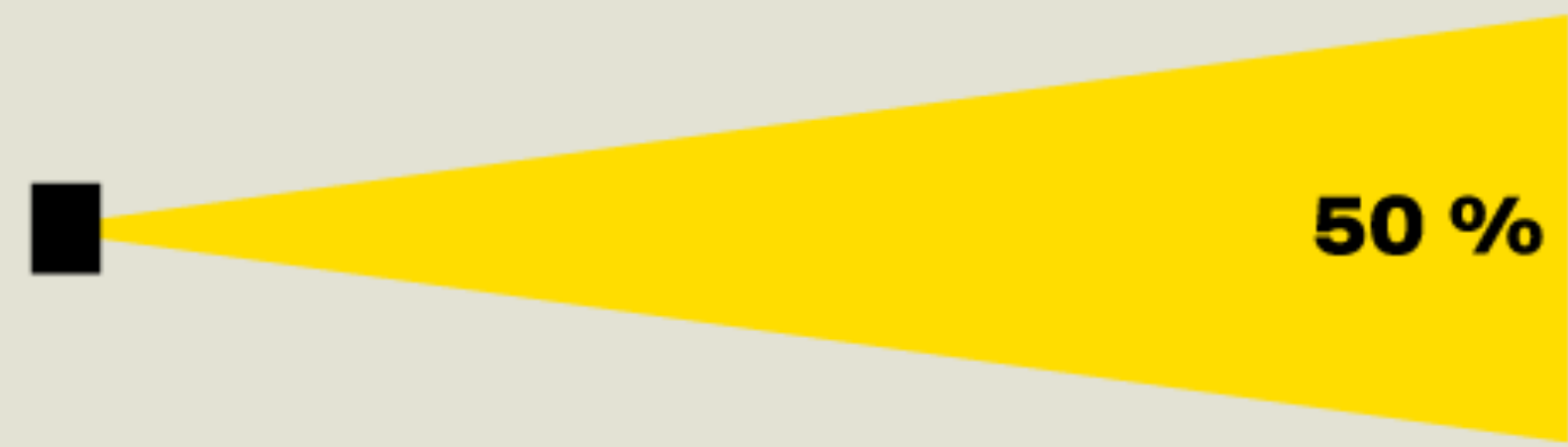
Weitere Zuschläge bis zu **20 %** bei Maßnahmen, die in besonderem Maße geeignet sind, das städtebauliche Umfeld zu verbessern, z. B. durch besonders anspruchsvolle Architektur



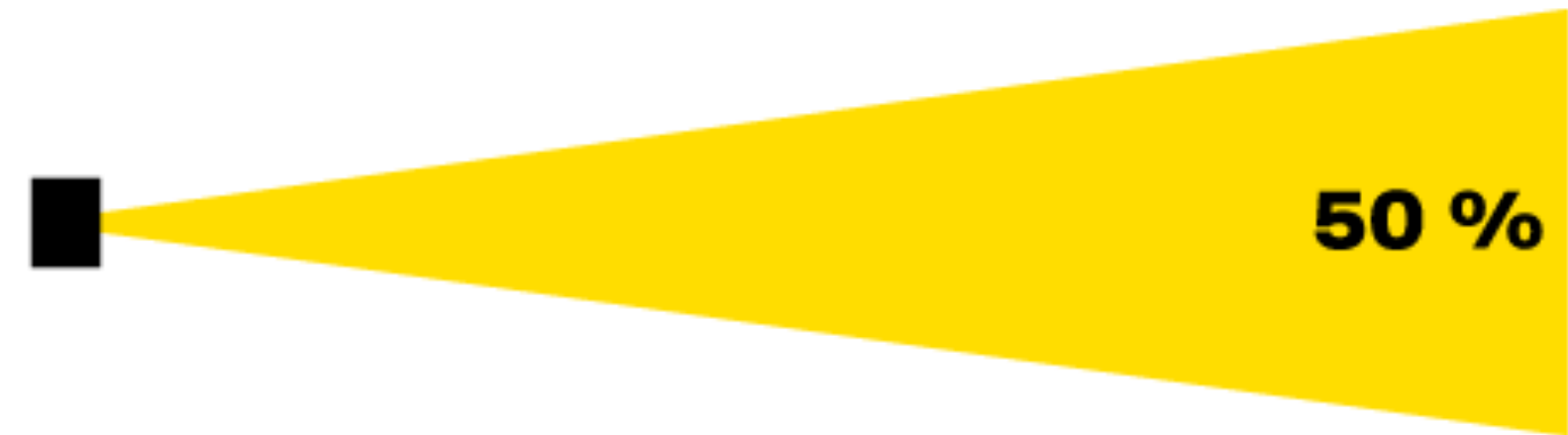
ERWEITERUNGEN EINES GEWERBLICHEN STANDORTES/ BESTANDSSICHERUNG



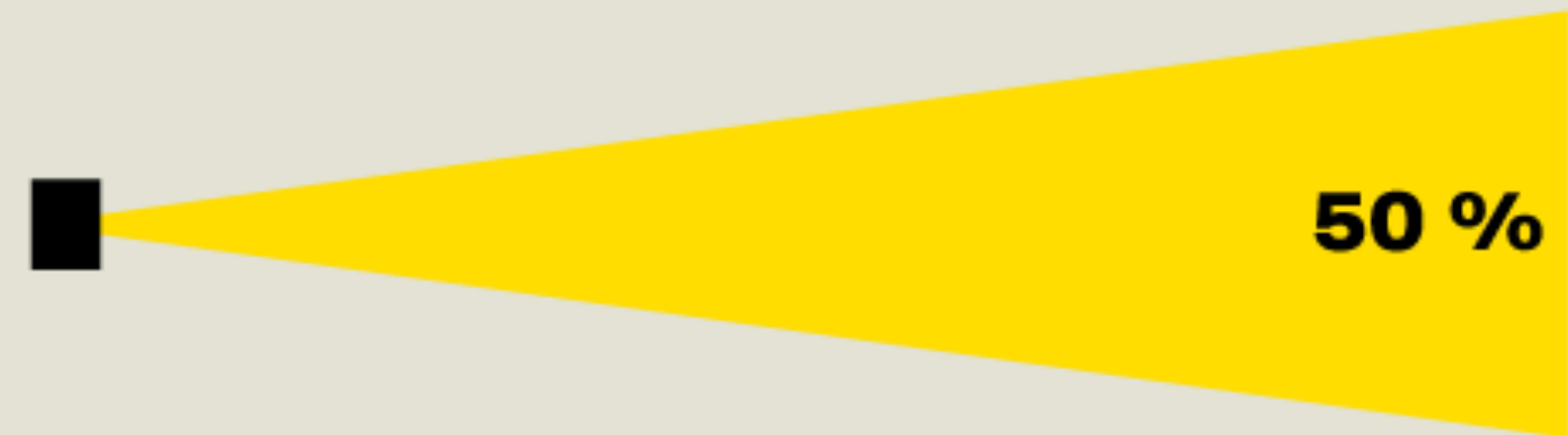
**BERATUNGS- UND
QUALIFIZIERUNGSDIENSTLEISTUNGEN**



NETZWERKAKTIVITÄTEN



**BRANCHENUNTERSTÜTZENDE
INFRASTRUKTURMAßNAHMEN**

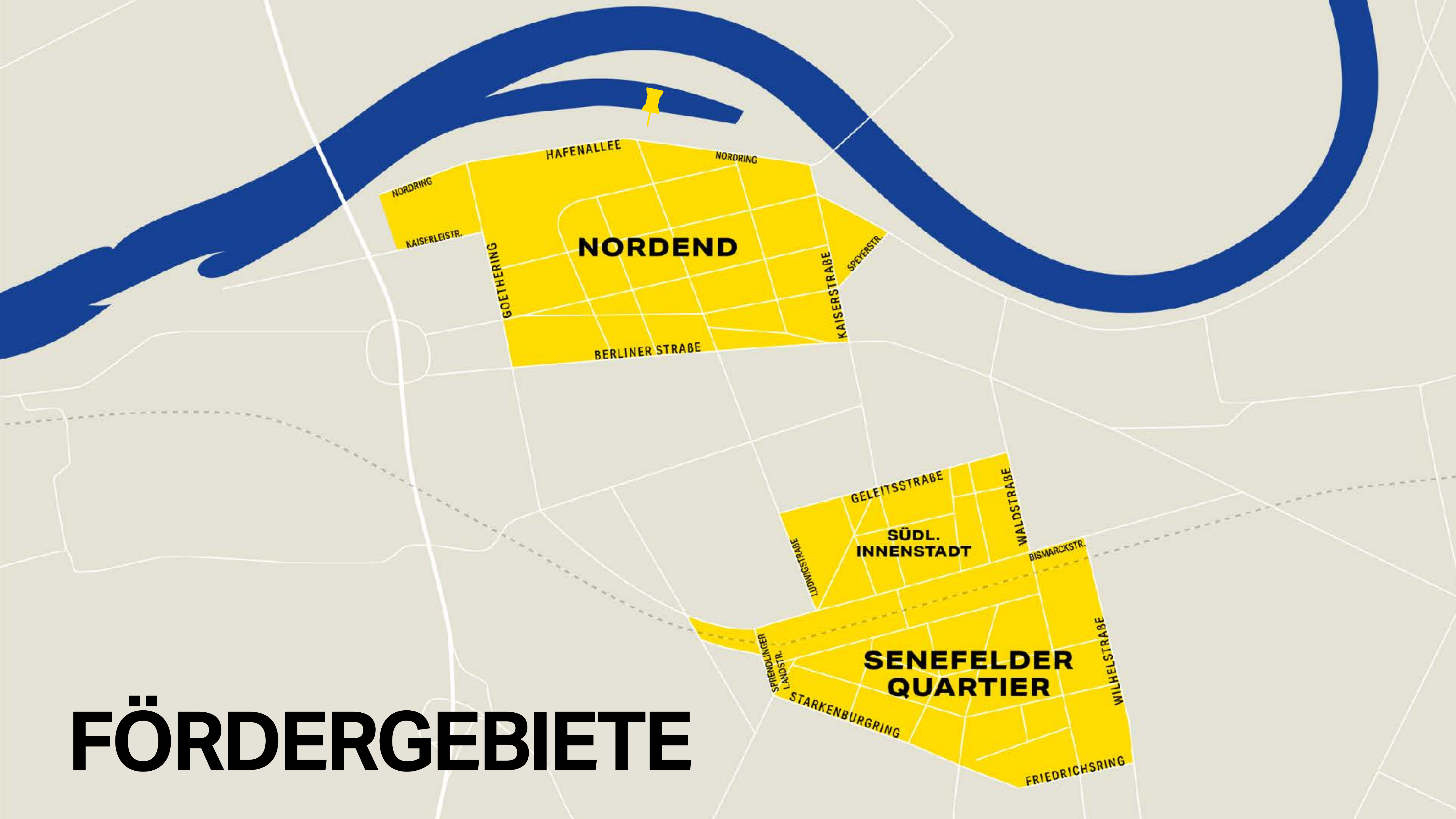


**SCHAFFUNG VON AUSBILDUNGSPLÄTZEN
FÜR PERSONEN MIT HANDICAP**

Prüfung der Höhe und Anzahl durch Förderausschuss



FÖRDERGEBIETE



NORDEND

**SÜDL.
INNENSTADT**

**SENEFELDER
QUARTIER**

HAFENALLEE

NORDRING

NORDRING

KAISERLEISTR.

GOETHERING

BERLINER STRABE

KAISERSTRABE

SPEYERSTR.

GELEITSSTRABE

WALDSTRABE

BISMARCKSTR.

REBERLINGER
STRASSE

STARKENBURGRING

FRIEDRICHSRING

WILHELSTRABE

SENEFELDER QUARTIER SÜDLICHE INNENSTADT



NORDEND



ZEITRAUM

**PROJEKTSTART
FRÜHJAHR 2020 -
PROJEKTREALISIERUNG
BIS SOMMER 2022**



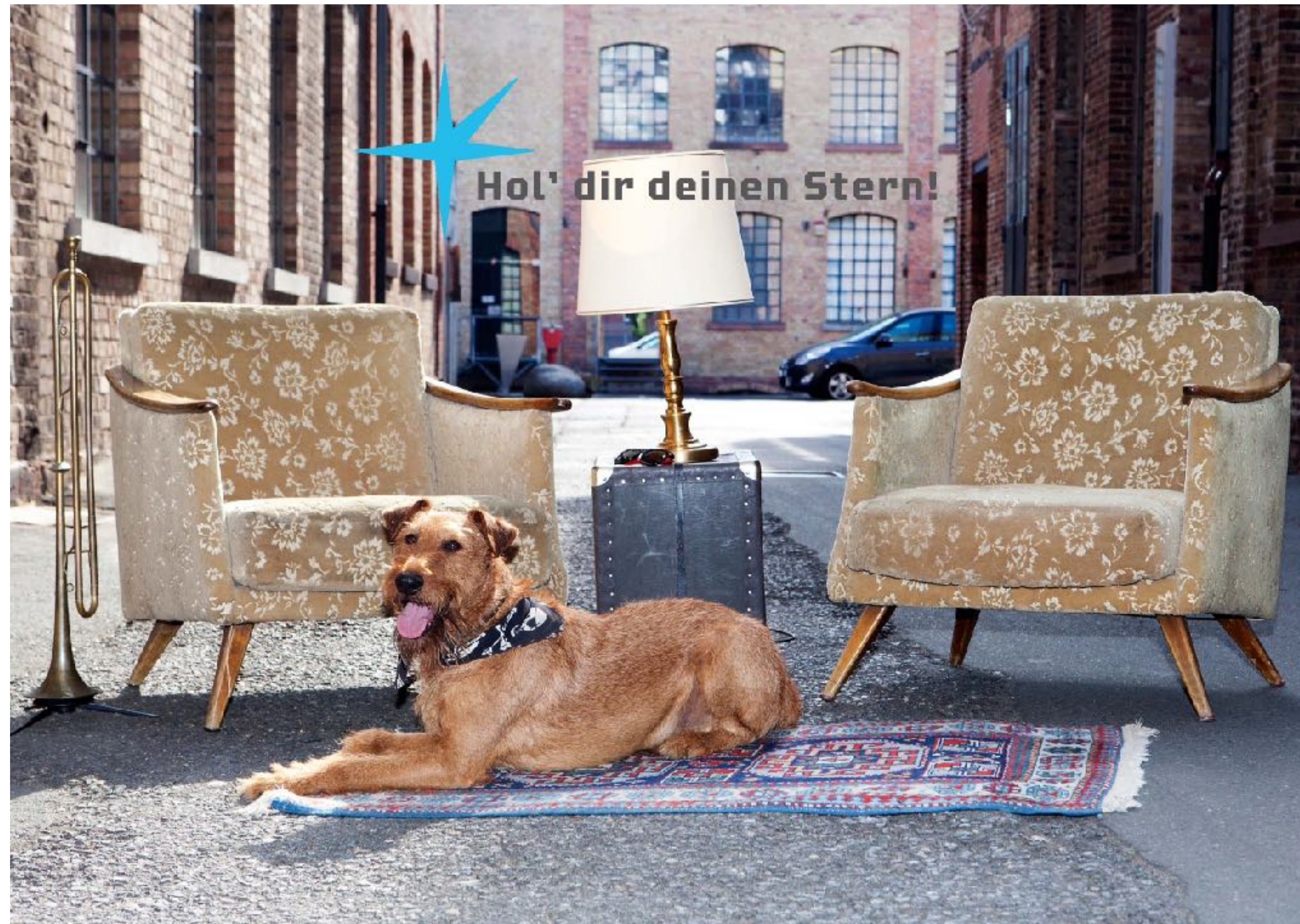


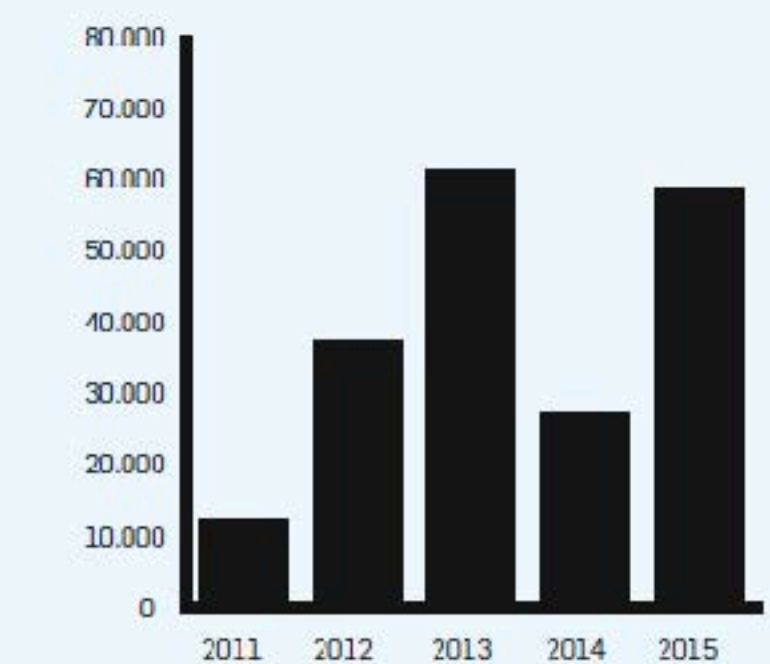


DAS PROJEKTDESIGN

WIE?

EXKURS: PLANSTATION (2010 – 2015)

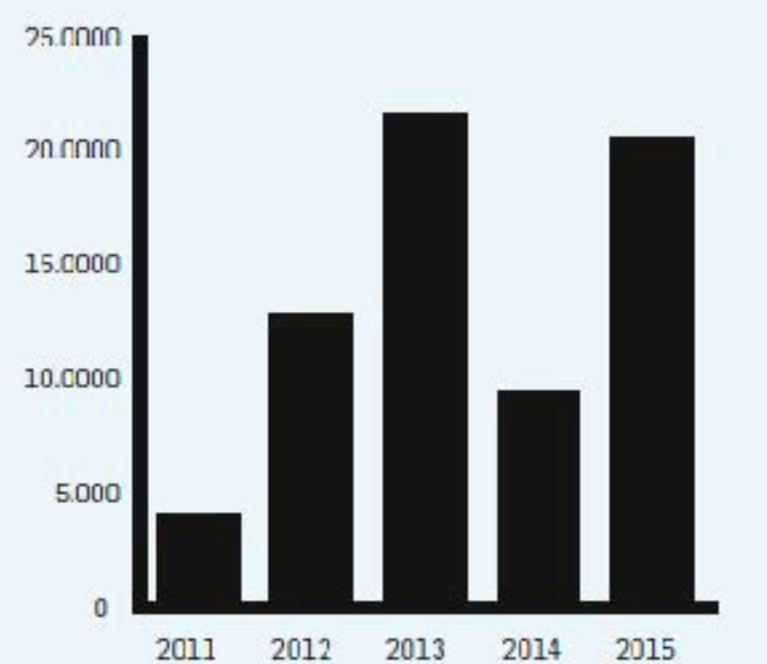




abgerufene Fördermittel in Euro

2011	11.882
2012	36.833
2013	60.692
2014	26.567
2015	58.431

= **194.405**



getätigte Investitionen in Euro

2011	41.031
2012	128.247
2013	216.394
2014	94.212
2015	205.038

= **684.922**

gestellte Anträge

2010	7
2011	31
2012	24
2013	25
2014	24
2015	40

= **151**

bewilligte Anträge

2010	5
2011	27
2012	23
2013	25
2014	24
2015	38

= **142**

realisierte Projekte

2010	3
2011	24
2012	23
2013	23
2014	22
2015	38

= **133**

AUSGANGSLAGE

WAS WIR WUSSTEN

Für das Gelingen eines Lokale-Ökonomie Projekts sind drei Dinge wichtig:

- Ein funktionierender Förderausschuss, der die sogenannten Fördergebiete und ihre Akteure kennt
- Ein hochwertiges Fördermittelmanagement, das sowohl Richtung WI Bank als auch in Richtung der Letztempfänger mit- und vorausdenkt
- Eine Kommunikation, die das Programm »vom Papier in den Stadtraum« bringt und eine Beratung, welche durch die Antragstellung hindurch begleitet.

AUSGANGSLAGE

ERSTER
FÖRDERAUSSCHUSS
06.07.2020

AUFGABENSTELLUNG GROUND FLOOR OFFENBACH

„Das Förder- und Beratungsprodukt Ground Floor intendiert die Stärkung von innovativen Pionieren, Unternehmen und Stadtmachern im Nordend und im Senefelder Quartier – respektive für das Nordend und für das Senefelder Quartier.

Die klassischen Geschäfte im Quartier werden immer rarer: Bäckereien, Boutiquen, Lebensmittelläden – und der Leerstand nimmt dem Stadtraum Vitalität, Sicherheit und Charisma.

Ground Floor nimmt diesen Leerstand in den Blick und stärkt eine neue lokale Ökonomie. Vor allem hybride Geschäftsmodelle, die Service, Handel, Gastronomie zusammenführen, spielen eine übergeordnete Rolle.

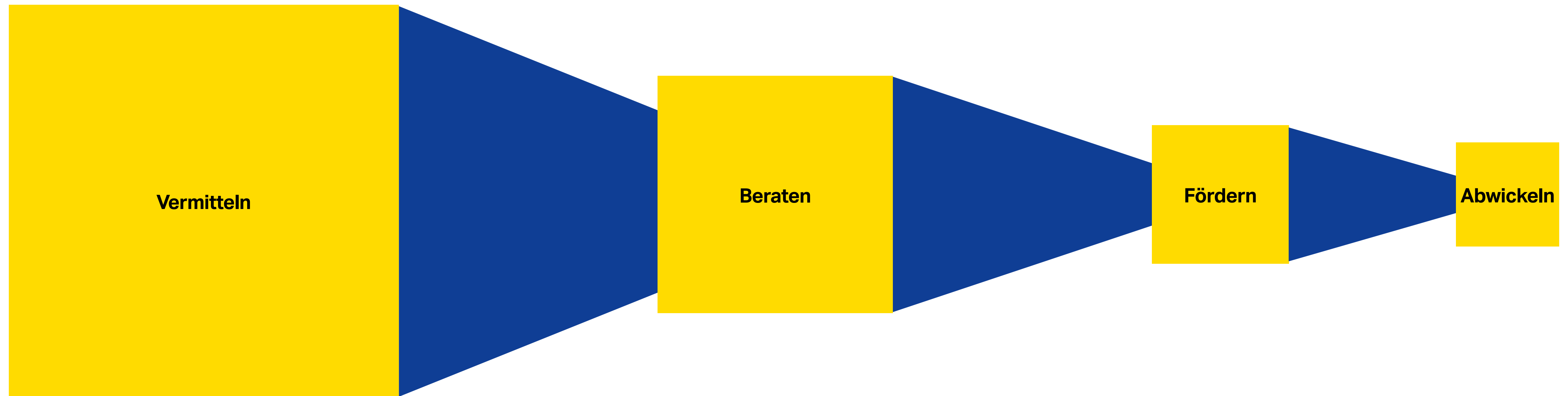
Aber auch innovative Unternehmen im Bereich Handwerk, Urban Production und Dienstleistung stärkt das Programm, denn auch sie sorgen für ‚gute‘ Wertschöpfung und fördern die Verbindung der Sphären ‚Wohnen‘ und ‚Arbeiten.‘“

AUSGANGSLAGE

PROJEKTDESIGN – ABLAUF

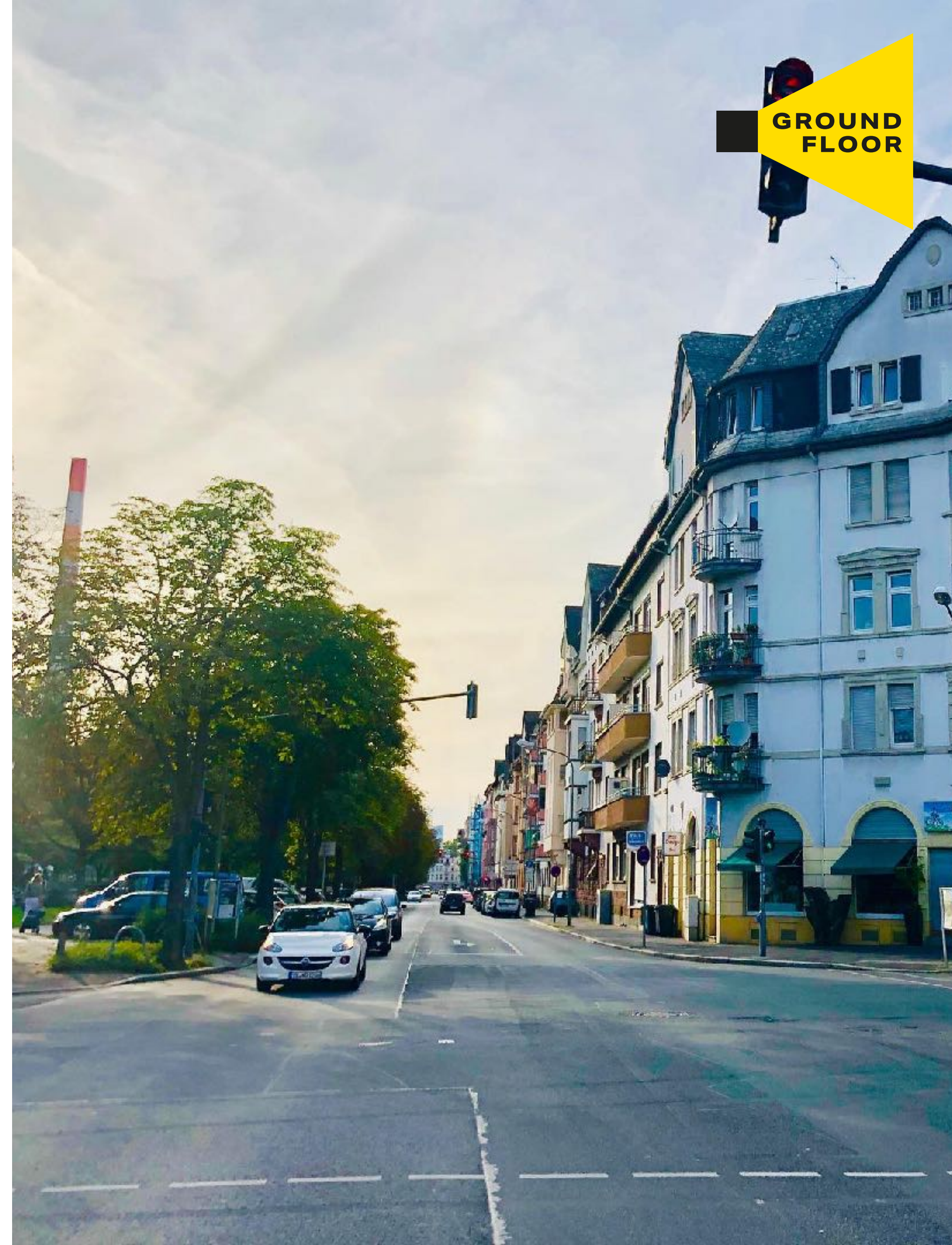
1. Kommunikation und Bewerbung des Programms
2. Anfragen und Interessensbekundungen von Unternehmen oder Gründern
3. Bewertung und Rücksprache der Interessenten respektive Vorhaben
4. Beratung / Begleitung des Antragsberatung und Einbindung ins Netzwerk
5. Förderausschuss
6. Umsetzung des Investitionsprojekts inklusive Verwendungsnachweis
7. Dokumentation und Kommunikation der Umsetzung

GROUND FLOOR WORKFLOW



DER FÖRDERAUSSCHUSS

- **Dr. Matthias Schulze-Böing**
- **Anke Brinkmeier, MainArbeit**
- **Ria Baumann, Wirtschaftsförderung und Liegenschaften,**
- **Ralf Theisen, Sozialamt,**
- **Laura Becker, Industrie und Handelskammer Offenbach am Main**
- **Markus Schenk, Quartiersmanagement (qurban)**
- **Tobias Männche, Männche Immobilien**
- **Uwe Czupalla Kreishandwerkerschaft**
- **Elisabeth Neumann, Gründerstadt Offenbach**
- **Loimi Brautmann / Oliver Kremershof, Urban Media Project**





WWW.GROUNDFLOOR.CITY

**OFFENBACH
FÖRDERT
UNTERNEHMEN
VON GRUND AUF**

UNSER UNTERNEHMEN WIRD AUS MITTELN DES
EUROPÄISCHEN FONDS FÜR REGIONALE
ENTWICKLUNG GEFÖRDERT.
WWW.EFRE.HESSEN.DE

  **EUROPÄISCHE UNION**
Investitionen in Ihre Zukunft
Europäischer Fonds für regionale Entwicklung  **EFRE**
Landesministerium
für Wirtschaft, Energie,
Kultur und Tourismus

GROUND FLOOR KOMMUNIKATION





NORDEND

Ground Floor ist der Lift für innovative Unternehmen und Läden im Nordend und im Senefelder Quartier. Zukunftsorientiertes Business kann hier für Investitionen beantragen. Besonders im Blick sind Erdgeschossflächen und einstige Ladenlokale, deren Nutzung neu gedacht und über Ground Floor Offenbach und Netzwerk befördert werden. Alle interessierten Unternehmen können auf der Webseite www.ground-floor.city Förderanträge stellen. Für die konkrete Förderung in Frage kommen. Für die konkreten Förderanträge auf eine Förderung aus dem europäischen Programm EFRE steht Ihnen unser Ground Floor-Team mit Rat und Tat zur Seite. Wir freuen uns auf Ihre Ideen und den Austausch.

SENEFELDER QUARTIER



DIE PROJEKT- ERGEBNISSE

ZAHLEN & FAKTEN

**2020 –
2022**

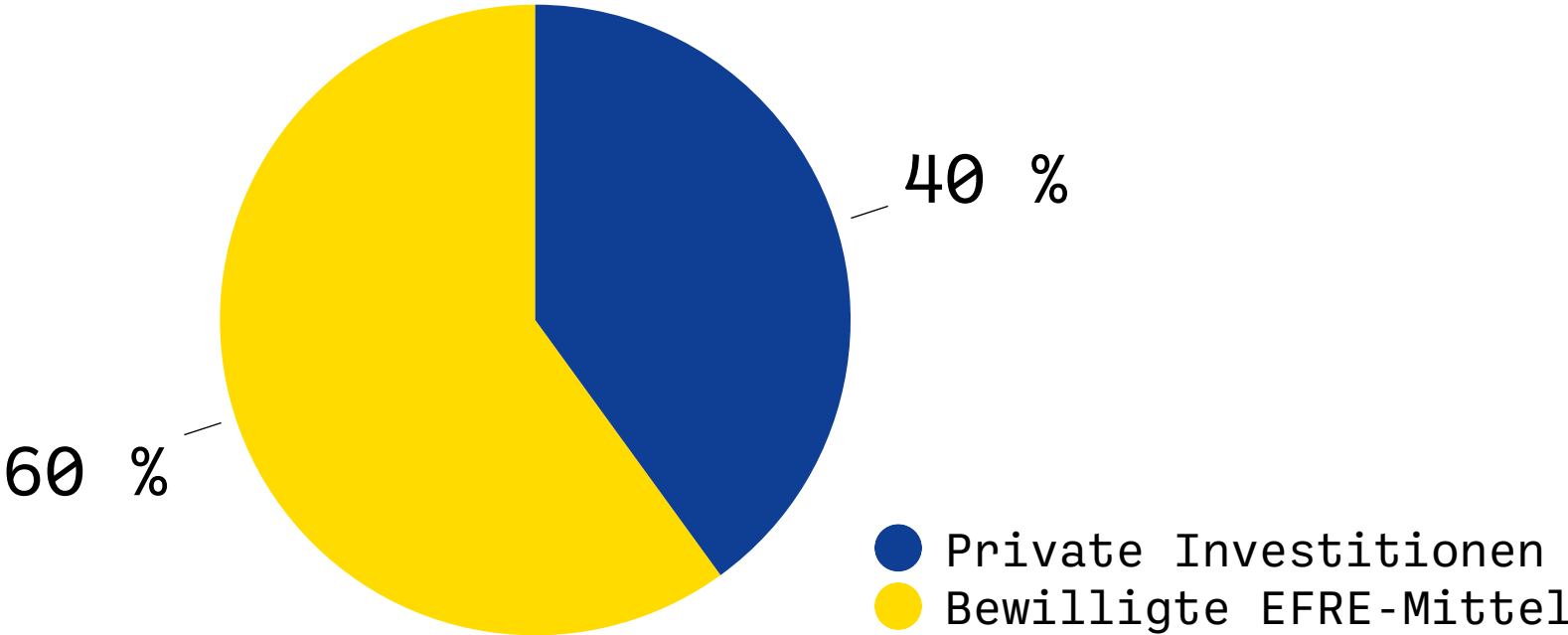
Förderzeitraum

14

Geförderte
Unternehmen

Angestoßene Investitionen

580.000 €



Bewilligte EFRE-Mittel

235.591,09 €

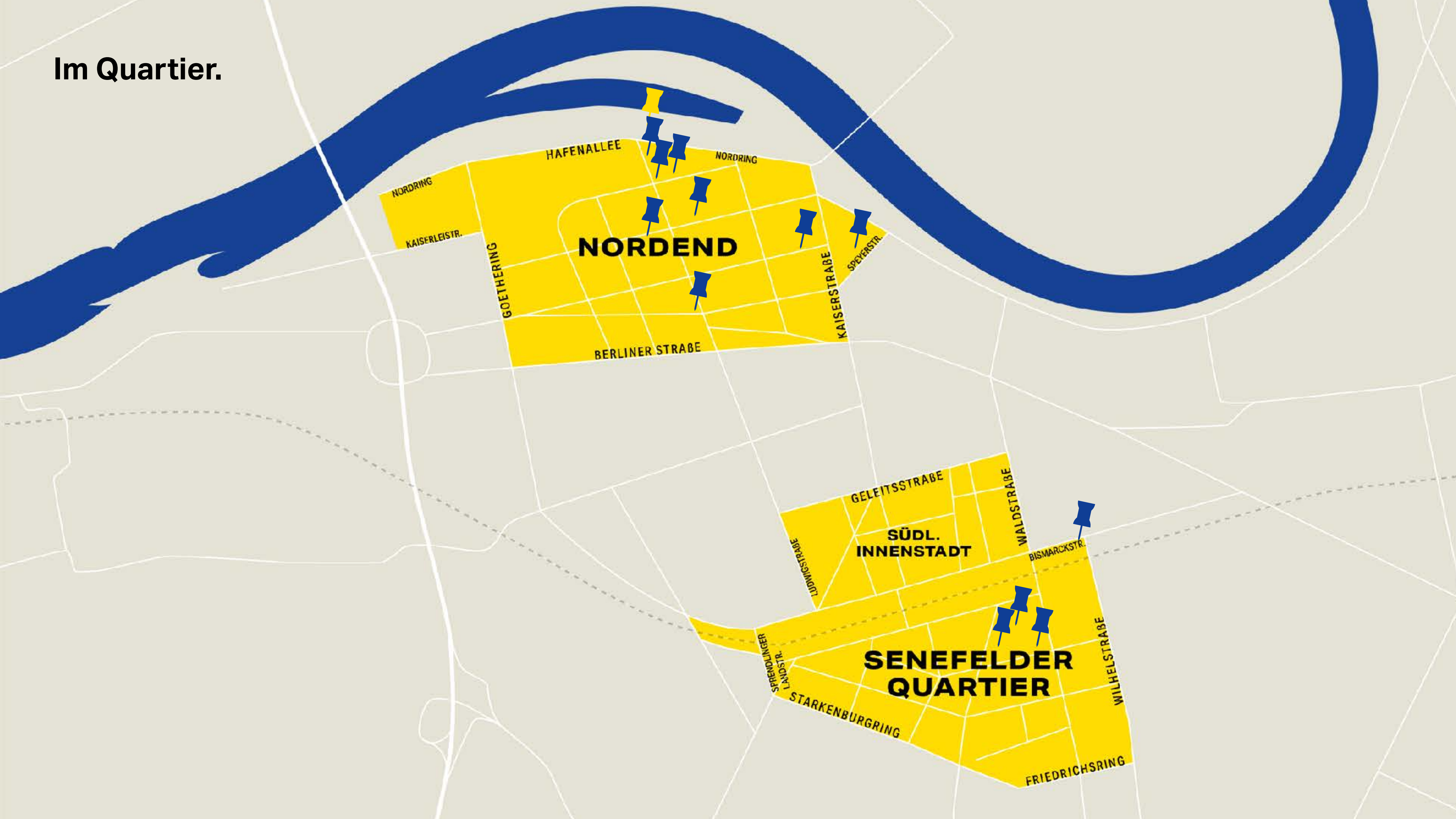
41

Interessierte

1.500 m²

Erdbeschossfläche

Im Quartier.



NORDEND

SÜDL. INNENSTADT

SENEFELDER QUARTIER

NORDRING

HAFENALLEE

NORDRING

KAISERLEISTR.

GOETHERING

BERLINER STRABE

KAISERSTRABE

SPEYERSTR.

GELEITSSTRABE

WALDSTRABE

BISMARCKSTR.

LUDWIGSTR.

REBERLINER STR.

STARKENBURGRING

FRIEDRICHSRING

WILHELSTRABE

DIE INVESTITIONSPROJEKTE

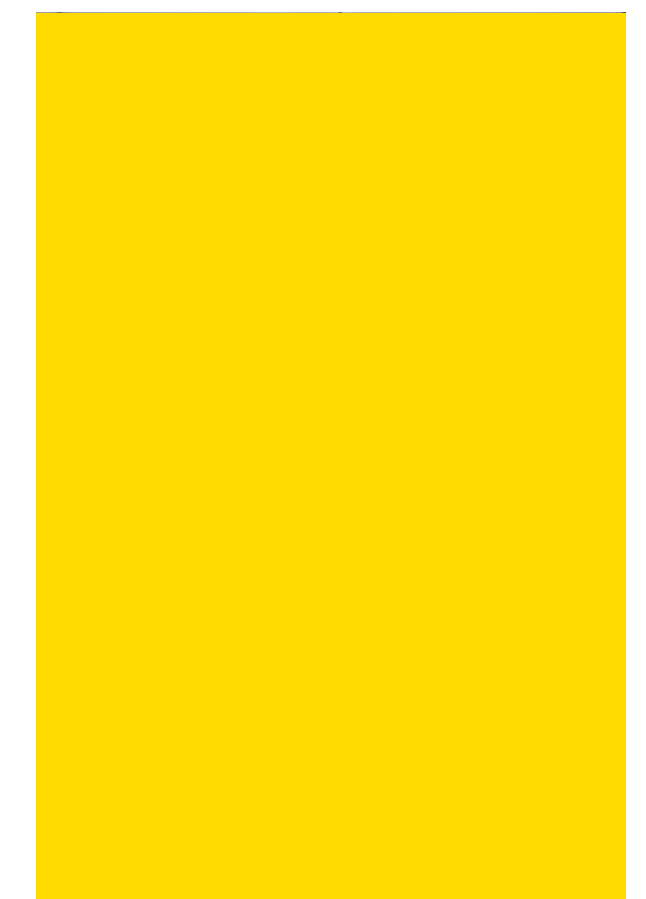
1. Umbau Aufenthaltsraum
2. Laden-Neueröffnung/Revitalisierung
3. Neugründung/Startup
4. Laden-Neueröffnung/Revitalisierung
5. Laden-Neueröffnung/Revitalisierung
6. Neugründung/Startup
7. Laden-Neueröffnung/Neugründung
8. Laden-Neueröffnung/Neugründung
9. Neugründung/Startup
10. Ausstattung Studio
11. Innenausbau/Pizzaofen
12. Kreative Design-Dienstleistung
13. Neuansiedelung Atelier Goetheplatz
14. Unverpackt Laden

A close-up photograph of a person's hands shaping a piece of light-colored clay on a pottery wheel. The person is wearing a dark blue long-sleeved shirt. To the right of the wheel is a white ceramic bowl filled with a light-colored liquid, possibly slip or water. The background is slightly blurred, showing more pottery and a workshop setting. The text is overlaid in a bold, yellow font.

**Für das Gelingen eines Lokale-
Ökonomie Projekts sind entscheidend**

...

GROUND FLOOR UNTERNEHMEN

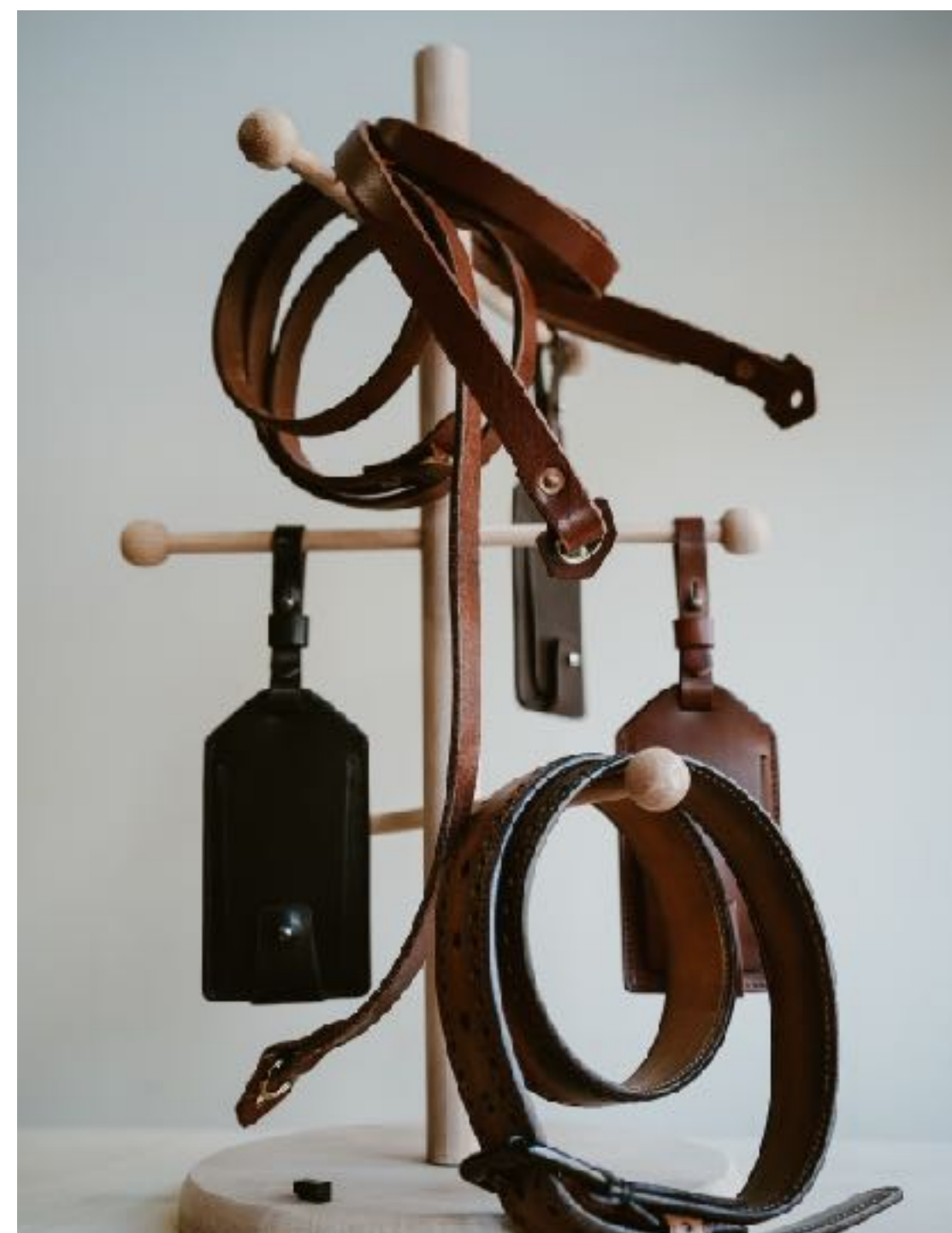


ERSTER
FÖRDERAUSSCHUSS
06.07.2020

- **SCHREINEREI GRUPE**

ZWEITER
FÖRDERAUSSCHUSS
28.09.2020

- **MARLON NAVARRO LEATHER GOODS**
- **FRANKFURTER BRETT**
- **ZWEITLOF.FT**



MARLON NAVARRO LEATHER GOODS

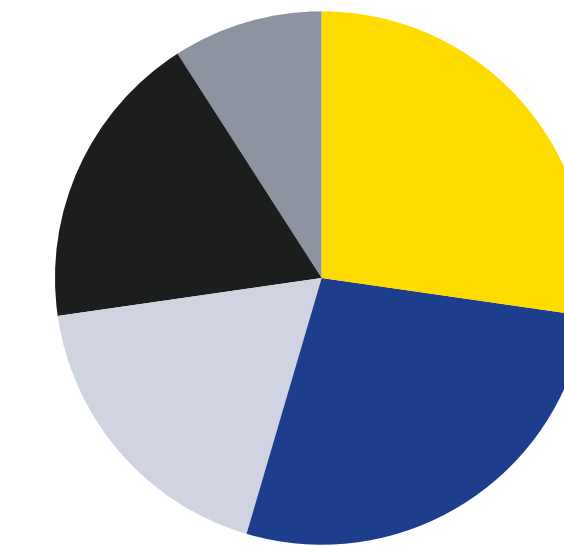
Ladenkonzept Manufaktur und Lederboutique

Gründer Marlon Navarro

Gründung 2017 (mentale Gründung 2011)

Ground 80 m²

Hybrid



● Manufaktur ● Boutique ● Workshops
● Online-Handel ● Guter Nachbar

Tipp für Ground Floor Founders: Mach, was lange hält.



**DRITTER
FÖRDERAUSSCHUSS
27.10.2021**

- **PETER VOIGT PHOTOGRAPHY**
- **BUREAU NOORDEN**
- **KLUB LIEBE STUDIO**
- **TAMARA PESIC**
- **AUSRÜSTER GMBH**



BUREAU NOORDEN

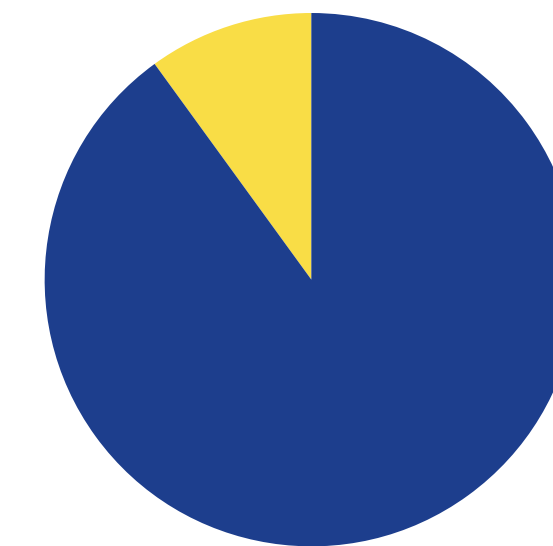
Ladenkonzept Co-Working mit Herz

Gründer Jan Palme

Gründung 2020 (mentale
Gründung 2019)

Ground 75 m²

Hybrid



● Co-Working
● Ausstellung & Event

Tipp für Ground Floor Founders: Mut haben! Keine Angst vor Fehlern!





TAMARA PEŠIĆ STUDIO

A PINCH OF SALT

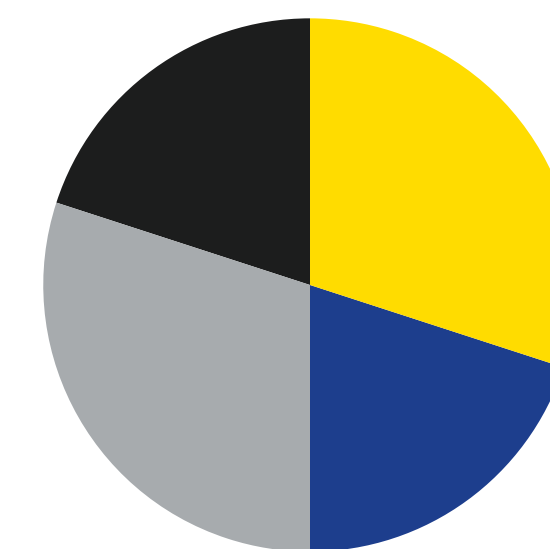
Konzept Keramik Studio: All about Food

Gründerin Tamara Pešić

Gründung 2020 (Mentale Gründung: während des Studiums – tatsächlich hat auch die Situation mit Corona zu meiner Entscheidung beigetragen)

Ground 78 m²

Hybrid



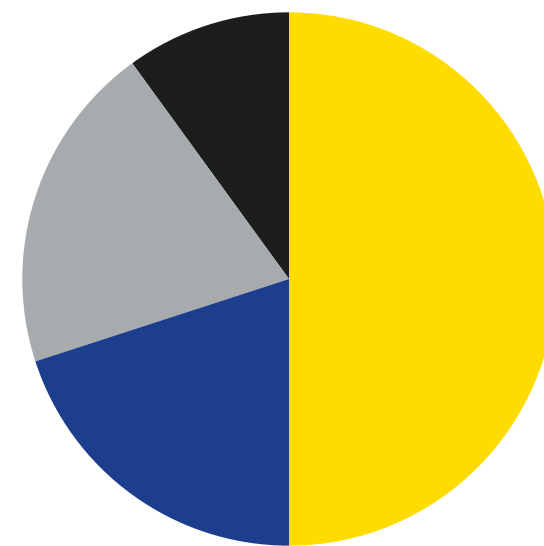
- Manufaktur
- Boutique
- Workshops
- Foodie-Talk

Tipp für Ground Floor Founders: Sich viel auszutauschen, vor allem mit Familie, Freund*innen, Mentor*innen. Expert*innen, Workshops und Gründungsseminare besuchen, einen Businessplan und Geschäftskonzept erstellen, auch wenn dieser sich später immer wieder ändern wird, auf ganz vielen verschiedenen Ebenen planen.



KLUB LIEBE STUDIO

Ladenkonzept	Kreativagentur und Gastronomie im Herzen der Ludwigstraße
Gründer	Oliver & Fabian
Gründung	2020 (Mental: Mitten in der Coronakrise, als sich das Hamsterrad für viele mal kurz aufgehört hat zu drehen)
Ground	180 m ²
Hybrid	



- Kreative Konzeption
- Events
- Drinks
- Musik

Tipp für Ground Floor Founders: Trau dich. Sei bereit für einen harten Weg und hab einen langen Atem. Aber das Gefühl eines eigenen Unternehmens macht dies alles wieder wett.



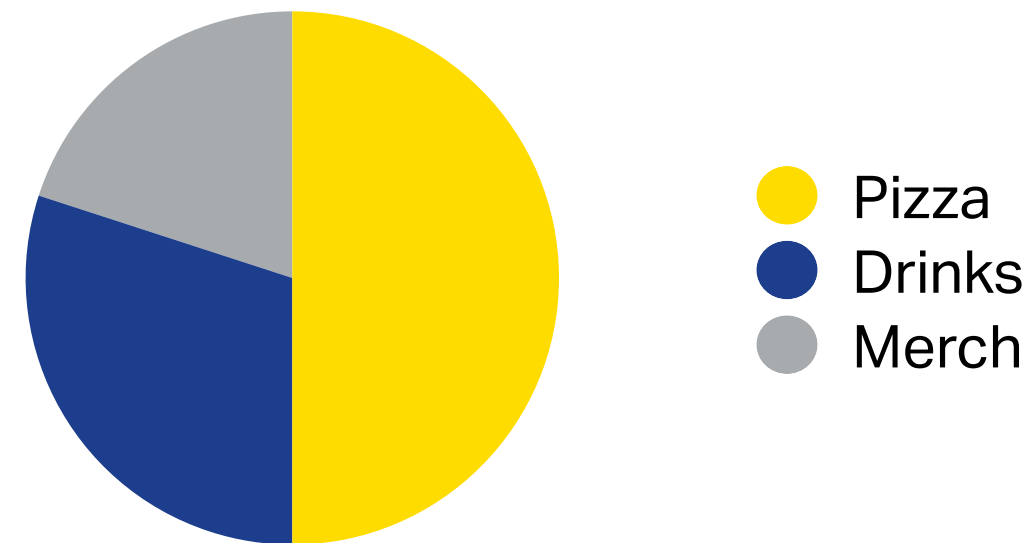
**VIERTER
FÖRDERAUSSCHUSS
30.04.2021**

- **PIZZA RIMINI**
- **FEYERABEND STUDIOS**

PIZZA RIMINI

Konzept	Neapolitanische Pizza am Offenbacher Hafen
Gründer	Mohebbi & Franz
Gründung	2022 (mentale Gründung 2019)
Ground	80 m ²

Hybrid



Tipp für Ground Floor Founders: Go Rimini and watch Felini.



**FÜNFTER
FÖRDERAUSSCHUSS
14.12.2021**

- **PALAIS SUPERMARKT**
- **OF UNVERPACKT**
- **BERNS GBR**

OF UNVERPACKT

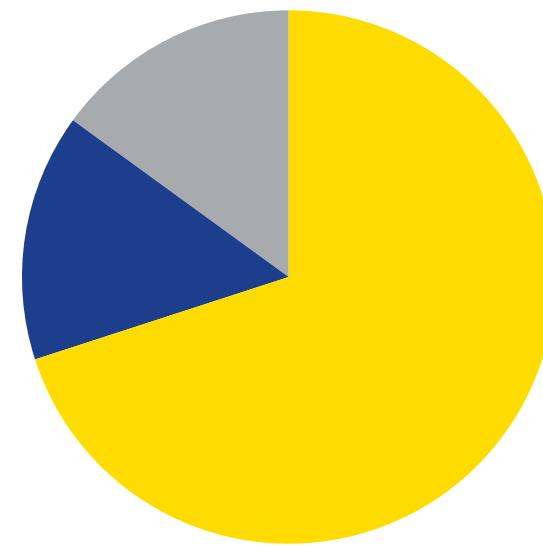
Ladenkonzept Zero Waste für eine bessere Zukunft

Gründerin Britta Zubrod-Nikisch

Gründung 2022 (Mentale Gründung 2021)

Ground 100 m²

Hybrid



- Unverpackte Lebens- und Reinigungsmittel
- Nachhaltige Haushaltswaren
- Kaffee und Kuchen

Tipp für Ground Floor Founders: Möglichst viel Hilfe annehmen, z.B. von lokalen Förderprogrammen, Wirtschaftsförderung, IHK etc. Vorab einen Businessplan mit Hilfe aus dem Netz erstellen.







WAS BLEIBT?



Vielen Dank für die
Aufmerksamkeit!

